

Em todo o Brasil  
Construindo seu Futuro

Sex 14/12 18:44

## Notícias

[formar lista](#)

## :: ClickMarket &gt; Notícias

**Curitiba Deluxe e Ponnei.com**

14/12/2007



A edição número 9 da Curitiba Deluxe, que começou a circular nesta semana, inaugura a parceria formalizada pela revista com o portal Ponnei.com para a produção de editoriais de moda no Paraná. A capa e duas páginas internas da publicação já trazem o resultado do acordo, que pode ser conferido também no endereço [www.ponnei.com](http://www.ponnei.com).



Curitiba Deluxe número 9.

**Assuntos relacionados:**
[Veículos e Mídia](#) | [Mídia Impressa](#) | [Mídia Digital](#) | [Moda e Vestuário](#)

## :: Outras notícias:

**Novo site da Flexiv**

14/12/2007



A Flexiv colocou no ar seu novo site, desenvolvido pela On Solution. O endereço [www.flexiv.com.br](http://www.flexiv.com.br) traz informações sobre a empresa de móveis de escritório, suas linhas de produtos, cases, releases, além de spots de rádio e vídeos institucionais. O novo site conta com uma área dirigida a arquitetos, com informações e imagens de projetos, e uma seção sobre o Estúdio Flexiv de Design, departamento de inteligência interna da indústria, responsável pela criação e lançamento de produtos.



Site da Flexiv.

**Assuntos relacionados:**
[Móveis](#) | [Websites e Webdesign](#)
**Ford Caminhões em campanha de pós-venda**

14/12/2007



A OpusMúltipla Comunicação Integrada desenvolveu uma campanha para a Ford Caminhões, com o objetivo de incentivar caminhoneiros e frotistas a levarem seus veículos nas oficinas autorizadas da marca em todo o Paraná. Com o mote "Eu guio, a Ford cuida", a ação inclui anúncios em jornais, spots de rádio, mala-direta e E-mail marketing para frotistas, e flanelas de brinde e adesivos de cabine para motoristas.



Mala-direta e flanela.



[ampliar](#)**Assuntos relacionados:**

Setor Automotivo | Transportes e Logística | Marketing Direto

**Campanha de vestibular da Famec**

14/12/2007



A Savannah Comunicação Integrada foi a agência responsável pela campanha de vestibular de verão 2008 da Famec – Faculdade Metropolitana de Curitiba, realizado no último sábado, 8 de dezembro, em São José dos Pinhais. Com o mote "Nós acreditamos que você pode vencer", criado para mostrar que a instituição acredita que cada pessoa tem um potencial a ser desenvolvido, a campanha contou com spot de rádio, outdoor, backbus, mobile mídia, além de ações com promotores, cartazes e flyers em locais de concentração do público alvo, hot site e assessoria de imprensa. As peças traziam imagens relacionadas com alguns sonhos comuns dos futuros universitários, como conquistar um emprego, comprar um carro, viajar, casar, ter filhos, entre outros. Como resultado, a Famec registrou o maior número de inscrições pagas para o vestibular em toda a história da instituição.



Outdoor.

[ampliar](#)**Assuntos relacionados:**

Escolas e Cursos

**Arte contemporânea na Getz**

14/12/2007



Permanece até 31 de janeiro de 2008, na galeria de arte da Getz Comunicação, a exposição "Em Cores", com curadoria de Edilson Viriato. Promovida pelo Just Gallery Escritório de Arte Contemporânea, a mostra reúne obras de nove artistas da cena curitibana. Os pintores e escultores que expõem são Geraldo Zamproni, Irani Spiacci, Odilon Ratzke, Sandra Hiromoto, Adelina Nishiyama, André Malinski, Cida Lemos, Claudia de Lara e Edilson Viriato. A entrada é franca e a exposição pode ser visitada de segunda à sexta-feira, das 9 às 19 horas. A agência fica na Rua Visconde do Rio Branco, 1.310, no Centro de Curitiba.

**Assuntos relacionados:**

Arte, Cultura e Entretenimento

**GVT seleciona agência**

14/12/2007



A GVT está realizando uma concorrência para escolha da agência de propaganda que atenderá integralmente a conta da telefonia fixa, do sistema 25 de DDD, da telefonia via Internet Vono e do provedor Pop. Além da Ag-407, que atende a GVT há dois anos, participam da disputa a CCZ Comunicação, JWT, Matos Grey, MPM e OpusMúltipla Comunicação Integrada. A verba é estimada em R\$ 20 milhões.

**Assuntos relacionados:**

Telecomunicações

**Unificado em campanha institucional**

14/12/2007



Depois de uma série de campanhas para divulgar seus produtos, o Unificado está veiculando um comercial institucional criado pela TIF Comunicação. A peça traz o conceito "Tem algo que sempre vai estar com você, não importa onde você esteja: educação", o filme tem 30 segundos de duração e mostra uma pasta do Unificado em diversas locações. As cenas foram selecionadas dentre 15 mil fotografias e vídeos preparados para a produção da campanha.



Comercial "15 mil cliques".


**Assuntos relacionados:**

Escolas e Cursos

**Encanto e harmonia no Natal do Novo Batel**

13/12/2007



A LCT Comunicação criou a campanha de Natal do Shopping Novo Batel, de Curitiba. As peças divulgam a promoção realizada pelo empreendimento para incentivar as compras de fim de ano: a cada R\$ 300,00 gastos em lojas do shopping até o dia 5 de janeiro de 2008, o cliente ganha um ursinho de pelúcia exclusivo (enquanto durar o estoque de 400 peças) e um cupom para participar de um concurso cultural. Respondendo à pergunta "Por que o Shopping Novo Batel tem o natal mais charmoso da cidade?", o cliente concorre a cinco viagens internacionais. Os autores das cinco melhores frases ganharão passagens aéreas para Lisboa, Roma, Paris, Londres ou Nova York. A campanha traz a mensagem "Que o encanto e harmonia se façam presentes em todos os corações" e tem como carro-chefe o comercial "O maestro", que mostra o Papai Noel "regendo" a iluminação das lojas e da decoração natalina do Novo Batel.



Anúncio e comercial.



**Assuntos relacionados:**

Shopping Centers | Datas Promocionais

**Noite e dia felizes no Natal do HSBC**

13/12/2007



A campanha "Natal no Palácio Encantado", criada pela JWT Curitiba para o HSBC, conta com um projeto especial de mobiliário urbano veiculado pela Clear Channel em Curitiba. Com o mote "Natal do HSBC. Noite feliz. E dia também", diversas peças espalhadas pela cidade mostram, durante o dia, a ilustração de menino estudando. À noite, o mesmo menino aparece cantando e vestindo o figurino do coral infantil do banco. Tinta blackout foi aplicada no verso do cartaz para causar o efeito que muda a boca e roupa do menino e faz aparecer notas musicais na peça quando as luzes do equipamento são acesas. A veiculação vai até o próximo domingo, 16 de dezembro.



Mobiliário urbano de dia e à noite.


**Veja também:**- HSBC lança campanha de Natal (*Notícias* - 26/11/2007)**Assuntos relacionados:**

Bancos e Serviços Financeiros | Datas Promocionais | Veículos e Mídia | Mídia Extensiva

**CCPR realiza último Workchopp de 2007**

13/12/2007



Será nesta quinta-feira, 13 de dezembro, às 20 horas, no Era só o Que Faltava, em Curitiba, a última edição de 2007 do Workchopp do Clube de Criação do Paraná. A palestrante convidada será a publicitária Ana Kasmanas, diretora da Kasmanas Soluções em Licenciamento, de São Paulo, que vai falar sobre o tema "Personagens na propaganda: riscos e vantagens". Outra atração da noite será a premiação dos vencedores da I Copa CCPR de Futebol. O Workchopp é aberto ao público, com entrada franca até as 21 horas, e sócios do Clube ganham o primeiro chopp grátis. Mais informações e reservas, pelo telefone (41) 3253-7180 ou E-mail [anavic@ccpr.org.br](mailto:anavic@ccpr.org.br).

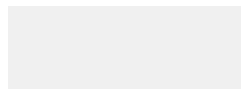
**Veja também:**- Vencedores da I Copa CCPR (*Notícias* - 03/12/2007)**Assuntos relacionados:**

Palestras e Debates | Associações e Entidades de Classe



 **Topo**

**1 2 3 ... 724** 



[Expediente](#) | [Contato](#) | [Política de Privacidade](#) | [Anuncie aqui](#)  
Portal desenvolvido por IdealCase Comunicação e Espaço de Marketing  
© Copyright 2004-2005 | TV Independência S/A  
Todos os direitos reservados.